

AFFIDAMENTO DIRETTO

Servizio di pubblicazione bandi di dottorato GSSI XXXVIII ciclo con la società Keystone Academic Solutions

CIG ZEC35A79FD

D.D n. 102
Anno 2022

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO il D.M. 31 marzo 2016 di istituzione del Gran Sasso Science Institute;
- VISTO lo Statuto del GSSI, approvato con D.M. del 15 luglio 2016 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 26 luglio 2016;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità del GSSI, emanato con D.R. del 2 agosto 2018, n. 115;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA la delibera n.7/20 C (protocollo n. 1166 del 10/03/2020), attraverso la quale è stata conferita "delega, coi relativi poteri di determinazione a contrarre, aggiudicazione e autorizzazione alla spesa, al Direttore Generale per l'affidamento e la stipula dei contratti relativi all'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo fino a 80.000 euro" ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- TENUTO CONTO che sono aperti i termini per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVIII ciclo);
- ACCLARATA la necessità di dover provvedere alla diffusione e pubblicizzazione dei bandi sopra indicati;
- VISTA l'offerta della società **Keystone Academic Solutions** per la pubblicizzazione del nuovo Bando di Dottorato (XXXVIII ciclo) acquisita con protocollo n. 1631 del 18/03/2022, per una spesa di € 1.200 senza IVA ed avuto riguardo alle specifiche esperienze maturate nel settore dalla suddetta società;
- VALUTATA la congruità dell'offerta, accettata con protocollo n. 1813 del 28/03/2022, e ritenuto di procedere all'affidamento diretto per la pubblicizzazione del nuovo Bando di Dottorato (XXXVIII ciclo) con la società **Keystone Academic Solutions** per l'importo di € 1.200,00, IVA

al 22% esclusa, dal 1 aprile al 31 maggio 2022;

- CONSIDERATO** che per la procedura in oggetto rientra nel dettato dell'art. 1 co. 2 lett. a) della L 120/2020 e s.m.i. e che il RUP della presente procedura è individuato nella dott.ssa Matilda Manuela Clarkson con incarico conferito in data 18/03/2022, protocollo n. 1626;
- VISTO** che l'art. 1 co. 130 della Legge n. 145/2018, in merito all'applicabilità dell'art. n. 40 co. 2 del Codice dei Contratti Pubblici, prevede per gli acquisti infra € 5.000,00 la possibilità per le stazioni appaltanti di procedere senza mezzi di comunicazioni elettroniche;
- VISTO** l'art. 3 della L 120/2020 che consente per le procedure di cui all'art. 1, co. 2 lett. a), di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;
- RAVVISATA** pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per l'acquisto;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO** che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, cioè l'adeguatezza e idoneità dell'azione rispetto alle finalità dell'affidamento;
- RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto alla società **Keystone Academic Positions**, per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVIII ciclo) dal 1 aprile al 31 maggio 2022;
- ACCERTATA** che la spesa di cui al presente provvedimento grava sulla seguente voce del budget 2022: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo"

DECRETA

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di affidare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D. lgs 50/2016, l'attività di pubblicizzazione online dei bandi PhD del GSSI XXXVII ciclo, dal 1 aprile al 31 maggio 2022, alla società **Keystone Academic Positions**, per l'importo di € 1.200,00 IVA esclusa;

ART. 2

L'importo di € 1.464 (IVA al 22% inclusa) trova copertura nella voce di budget 2022: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo"

Il Direttore Generale
Dott. Mario Picasso